

Andrea Molina Sanz

Marketing digital · Paid media y SEO · ROAS 5,2 · GA4, Semrush, HubSpot

CONTACTO

- ✉ andrea.molina@correo.es
- ☎ 698 345 678
- 🌐 linkedin.com/in/andrea-molina-marketing
- 🌐 andreamolina.marketing
- 📍 Madrid, España

APTITUDES

- Google Ads
- Meta Ads
- GA4 / GTM
- SEO técnico
- Semrush
- HubSpot
- Email marketing (Klaviyo)
- CRO
- Looker Studio

IDIOMAS

- Español Nativo
- Inglés C1

CERTIFICACIONES

- Google Ads Search y Shopping (2026)
- Meta Blueprint (2025)
- HubSpot Inbound Marketing

PERFIL

Especialista en marketing digital con cinco años en e-commerce y agencia. Gestiono 400.000 € anuales en Google y Meta Ads con ROAS de 5,2 y reduje el CPA un 28 % en 2025; SEO técnico y de contenidos con +60 % de tráfico orgánico en 12 meses. GA4, GTM, Semrush y HubSpot; certificada en Google Ads y Meta Blueprint.

EXPERIENCIA

- Digital Marketing Manager** febrero de 2023 - actualidad
Modaviva (e-commerce de moda) · Madrid
 - Gestión de 400.000 € anuales en Google Ads y Meta Ads: ROAS 5,2 y CPA -28 % en 2025 con segmentación por catálogo y creatividades dinámicas.
 - SEO técnico y de contenidos: +60 % de tráfico orgánico en 12 meses y 120 palabras clave en primera página (Semrush).
 - Email marketing con Klaviyo (flujos de carrito y posventa): 22 % de los ingresos online.
- Especialista SEM y SEO** septiembre de 2021 - enero de 2023
Agencia Kubik · Madrid
 - Campañas de Google Ads para 12 clientes (retail, formación, servicios) con presupuestos de 3.000 a 40.000 € al mes.
 - Auditorías SEO, planes de contenidos y reporting mensual en Looker Studio.

FORMACIÓN

- KSchool** 2020 - 2021
Máster en Marketing Digital
- Universidad Complutense de Madrid** 2015 - 2019
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas